



The Voice of the IT Management

- CIO • Management IT • e-Government • IMM-uri • Resurse umane
- Administrație Publică • Retail • Servicii • Securitate • Mobilitate • Stocare

COMPUTERWORLD

MEDIA KIT

Content

Primii

Staff-ul editorial specializat online al ComputerWorld reușește mereu să aducă cele mai noi știri IT pe www.computerworld.ro. De altfel, ComputerWorld este și primul serviciu de știri IT din România. Încă din 1994 persoanele cu putere de decizie din IT vizitează site-ul pentru că cele mai importante evenimente vor apărea prima dată aici, înaintea altor site-uri.

Focusați pe audiență

La fel ca și publicația tipărită, ComputerWorld online prezintă toate informațiile din perspectiva persoanelor cu putere de decizie din IT. Orice site poate posta content IT, dar ComputerWorld se distinge întrucât content-ul său IT este orientat spre business, fiind prezente mai multe persoane cu funcții executive și cu putere de decizie decât pe oricare alt site.

Mai mult decât conținut tipărit reutilizat

Multe web site-uri IT sunt doar versiuni online ale publicațiilor de care sunt legate. Peste 50% din conținutul online al ComputerWorld.ro nu își are originea în publicația tipărită, ci este content online-only sau al partenerilor. Aceasta permite vizitatorilor să acceseze o sursă de informații unică, având valoare complementară.

Audiență

Site-ul de enterprise IT nr. 1

Niciun alt web site enterprise IT nu este văzut de atâți vizitatori precum ComputerWorld online. Traficul ComputerWorld.ro a crescut rapid în ultimii 5 ani.

Focus: management IT enterprise

Vizitatorii principali ai ComputerWorld.ro, la fel ca și audiența revistei tipărite, fac parte din categoria persoanelor din managementul enterprise IT. De fapt, ComputerWorld are cea mai mare concentrare de management IT în comparație cu oricare alt site din această categorie.

Dincolo de IT management

În timp ce audiența sa de bază este similară cu cea a revistei tipărite, audiența ComputerWorld online este mult mai extinsă decât segmentul IT management în toate nivelurile organizației. Datorită volumului de vizitatori și a structurii site-ului, ComputerWorld.ro poate crea un program care să adreseze toate nivelurile de utilizatori, de la dezvoltatori la persoane cu putere de decizie și la specialiști din diferite domenii.

Profil de utilizator pentru Computerworld.ro

Bărbați: 65%
Vârsta medie: 25-44 ani
Venit personal: peste 1000 RON (60%)

Profil profesional

Top Management: 32%
Middle Management: 20%
IT Manager (companie non-IT): 39%
Altele: 9%

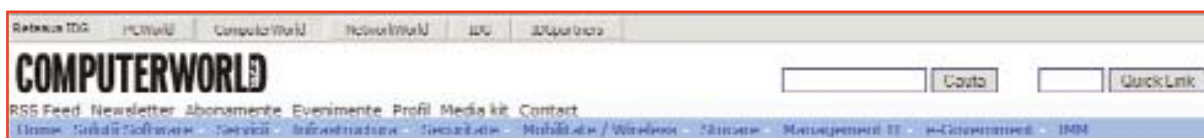
Domeniu de activitate:

Manufacturing: 33%; Comerț/Servicii: 18%; Bănci, finanțe, asigurări: 14%; Distribuitori, Integratorii de sisteme, ISP: 12%; Guvern și administrație publică: 10%; Utilități: 7%; Altele: 6%

Intenții de achiziții în următoarele 6 luni

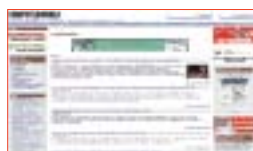
PDA (19%); Laptop (37%); Cameră digitală (23%); DVD player (12%); GPS pentru mașină (17%); Mașină (15%); Casă de vacanță (10%)

Sursa: InSites E-Research & Consulting



Știri

Cele mai proaspete informații legate de tehnologii, achiziții, fuziuni, rezultate financiare și tot ceea ce ține de business-ul IT în general.



CIO

Noutăți și recomandări pentru un Chief Information Officer bine informat, mereu în contact cu realitățile mediului de business IT.



Verticale profesionale

Noutăți și studii de caz legate de implementări de succes ale unor soluții IT în sănătate, utilități, sectorul financiar/bancar, retail, transporturi, producție, administrație publică, resurse umane.



Interviuri

Citește cele mai importante informații și declarații oferite în exclusivitate de oamenii implicați în procesul de luare a deciziilor din organizații IT din întreaga lume.



Intrați în contact cu cumpărătorii prin intermediul publicității online

În plus față de elementele de publicitate cum ar fi leaderboard-urile și bannerele obișnuite, Computerworld.ro oferă de asemenea skyscraper-uri verticale și rectangle-uri în interiorul paginilor cu articole. Posibilitățile de promovare includ bannerele introduse în newslettere (HTML și text) și link-urile sponsorizate.

Computerworld.ro suportă tehnologii rich-media precum Flash și, bineînțeles, bannere statice (JPEG, GIF) sau dinamice (GIF animat).

03

Computerworld.ro - elemente de publicitate

Tip	Dimensiuni (pixeli)
LEADERBOARD	728x90
BANNER STANDARD	468x60
RECTANGLE	300x250
SKYSCRAPER	120x400
LOGO BUTTON	170x80
ANUNȚ MARKETPLACE	-
HTML NEWSLETTER BANNER	350x45
HTML NEWSLETTER SHOWCASE	300x250
HTML NEWSLETTER LEADERBOARD	728x90
TEXT NEWSLETTER LINK include URL	



Notă: Pentru ultimele specificații ale elementelor de publicitate de pe Computerworld.ro, contactați departamentul de marketing (office@idg.ro).

- 1 Leaderboard
- 2 Banner Standard
- 3 Logo button
- 4 Skyscraper
- 5 Rectangle
- 6 HTML Newsletter Banner
- 7 HTML Newsletter Showcase
- 8 HTML Newsletter Leaderboard
- 9 Text Newsletter Link

Contact

Pentru a afla mai multe despre oportunitățile de publicitate de pe site-ul www.computerworld.ro, trimiteți un e-mail la adresa office@idg.ro. Pentru prețurile actualizate vizitați secțiunea de Media Kit a site-ului.

IDG ROMANIA
 Bd. Mareșal Averescu nr. 8-10, et.7
 Telefon: 021-316.11.32, Fax: 021-316.26.21
www.computerworld.ro

Carmen Ciulacu
 Publisher
carmen@idg.ro

Iuliana Stoica
 Redactor-șef Computer World
iulianas@idg.ro

Gineta Roșca
 Sales Manage
gineta@idg.ro

COMPUTERWORLD.RO

Rate Card

04

	Tip	Mărimea (pixeli)	Formate acceptate	Preț(EUR)/lună*
SITE	Rectangle	300 x 250	GIF, JPG, PNG, Flash	700
	Leaderboard	728 x 90	GIF, JPG, PNG, Flash	700
	Banner standard	468 x 60	GIF, JPG, PNG, Flash	350
	Skyscraper	120 x 400	GIF, JPG, PNG, Flash	300
	Logo Button	170 x 80	GIF, JPG	150
	Anunt marketplace	-	Text - până la 50 de caractere în titlu și 120 de caractere în descriere	100
NEWSLETTER**	Leaderboard	728 x 90	GIF, JPG	800
	Showcase	300 x 250	GIF, JPG	500
	Banner standard	350 x 45	GIF, JPG	400

* în acest preț sunt incluse cel puțin 50.000 de afișări ale bannerelor de pe site și cel puțin 10.000 de afișări la utilizatori unici în cazul newsletterelor.

** în cazul newsletterelor în format text, bannerele sunt înlocuite de link-uri și de descriere.

NOTĂ: La cerere, bannerele de pe site pot fi afișate doar în unele categorii ale site-ului.